INNOVATION.
INNOVATION.
INNOVATION.
BONN.

Herzlich Willkommen

zur Webinarreihe Finanzierungen für Digitalisierung und Innovationen

der Bonner Wirtschaftsförderung

INNOVATION.
INNOVATION.
INNOVATION.
BONN.

Webinar 4: **ZIM - Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand, das „Schweizer Taschenmesser“ für Ihre Innovation**

9. November 2020

Mit Claus Dahlkamp

Hagen Consulting & Training GmbH, Siegburg

INNOVATION.
INNOVATION.
INNOVATION.
BONN.

Moderation:

Thomas Poggenpohl

Wirtschaftsförderung Bonn

INNOVATION.
INNOVATION.
INNOVATION.
BONN.

Das Webinar beginnt gleich

Ihr Mikrofon sollte während der Präsentation ausgeschaltet sein

Bitte Benutzen Sie den Chat rechts unten für Ihre Fragen

Hagen
Consulting & Training GmbH

Finanzierungsmöglichkeiten für Digitalisierung und Innovation im Mittelstand

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Kompetenz in normativen Systemen, Fördermitteln & Trainings

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Ziel des Programms….
….ist die Stärkung der Innovationskraft und damit der Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen, einschließlich des Handwerks

Förderung für innovative Produkte/Dienstleistungen/Verfahren mit hohem Neuigkeitsgrad, Anspruchsniveau und technischem Risiko		
Durchführbarkeitsstudien	Marktnahe Forschung & Entwicklung	Leistungen zur Markteinführung

Antragsberechtigte Unternehmen :
- KMU mit einer Betriebsstätte oder Niederlassung in Deutschland <250 MA und <50 Mio. € Umsatz oder <43 Mio. € Bilanzsumme
- Weitere mittelständische Unternehmen mit weniger als 500 MA
- Weitere mittelständische Unternehmen mit weniger als 1.000 MA, wenn sie mit mindestens einem KMU kooperieren, dessen FuE-Projekt gefördert wird

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Durchführbarkeitsstudien
Im Hinblick auf ein im Rahmen des ZIM geplantes FuE-Projekt

Förderfähige Komponenten:

- Technische Vorprojekte, Vorstudien und Tests, die zur Bewertung und Analyse des Potenzials und der Erfolgsaussichten des geplanten FuE-Projekts beitragen.
- Die Untersuchung des Stands von Wissenschaft, Forschung, Technik und einer summarischen Prüfung der Schutzrechtesituation in dem betreffenden Themenfeld.
- Die Identifizierung der im Rahmen des geplanten Projekts notwendigen FuE-Arbeiten.
- Die Ermittlung der notwendigen wissenschaftlich-technischen Ressourcen sowie hierauf aufbauend gegebenenfalls die Ermittlung erforderlicher Kooperationspartner oder Auftragnehmer.
- Analyse/Auslotung des Marktpotenzials

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Marktnahe Forschung und Entwicklung (themenoffen) Entwicklung innovativer Produkte, Fertigungsverfahren und Dienstleistungen		
FuE-Einzelprojekte	FuE-Kooperationsprojekte	Innovationsnetzwerke
	• mit mind. 2 Unternehmen ODER • mit mind. 1 Unternehmen und mind. 1 Forschungseinrichtung	• aus mind. 6 Unternehmen • mit Unterstützung durch ergänzende Leistungen einer Netzwerkmanagementeinrichtung

FuE-Projekte:
-> neue Produkte, Verfahren oder technische Dienstleistungen, die mit ihren Funktionen, Parametern oder Merkmalen die bestehenden Lösungen deutlich übertreffen und sich am internationalen Stand der Technik orientieren
-> Steigerung des technologischen Leistungsniveaus der Unternehmen und deren Innovationskompetenz z. B. durch den Einstieg in ein neues Technologiefeld oder eine neue Kombination von modernen Technologien
-> Stand der Technik = alle naturwissenschaftlichen Prinzipien, die dem zugrunde liegen, was realisiert wurde und was man kaufen kann
=> Neu = wenn es Stand der Wissenschaft ist, aber noch nicht in ein Produkt umgesetzt wurde und man es marktfähig machen kann

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Leistungen zur Markteinführung

Nur in Zusammenhang mit einem ZIM-geförderten FuE-Projekt

Förderfähige Komponenten:

- Innovationsberatungsdienste (nur für KMU bis 250 MA):
  Beratung, Unterstützung und Schulung in den Bereichen Wissenstransfer, Erwerb, Schutz und Verwertung immaterieller Vermögenswerte sowie Anwendung von Normen und Vorschriften in denen diese verankert sind
- Innovationsunterstützende Dienstleistungen (nur für KMU bis 250 MA):
  Bereitstellung von Büroflächen, Datenbanken, Bibliotheken, Markt-forschung, Laboratorien, Gütezeichen, Tests und Zertifizierung zum Zweck der Entwicklung effizienterer Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen
- Messeauftritte sowie Beratung zu Produktdesign und Vermarktung jeweils ausschließlich bezüglich des bewilligten FuE-Projekts.

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Höhe der Förderung (FuE)

	Einzelprojekte Max. Projektkosten 550.000€	**Kooperationsprojekte** Max. Projektkosten 450.000€/Unt. & 220.000€/Forschungseinrichtung
kleine Unternehmen in strukturschwachen Regionen	45%	55%
Kleine junge Unternehmen	45%	50%
Kleine Unternehmen	40%	45%
Mittlere Unternehmen	35%	40%
Unt. < 500 MA	25%	30%
Unt. < 1.000 MA	---	30%

ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand

Höhe der Förderung (Studie & Markteinführung)

	Durchführbarkeitsstudie Max. Kosten 100.000€/Unt.	**Markteinführung** Max. Kosten 60.000€/gefördertes FuE-Projekt
Kleine Unternehmen	70%	50%
Mittlere Unternehmen	60%	
Unt. < 500 MA	50%	
Unt. < 1.000 MA	50%	

Fragen und Diskussion

Noch Fragen offen? Kontakt:

Claus Dahlkamp Hagen Consulting & Training GmbH, Siegburg
Mail: c.dahlkamp@hagen-consulting.de

Thomas Poggenpohl, Wirtschafsförderung Bonn
Mail: thomas.poggenpohl@bonn.de

INNOVATION.
INNOVATION.
INNOVATION.
BONN.

Webinar 5: **Praxisprojekte der Mittelstand 4.0 Kompetenzzentren und Umsetzungsprojekte von ZENIT**

11. November 2020

Alexander Schneider, Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum eStandard
und

Michael Paarmann, zenit GmbH